

# Nestlé conferma la fiducia al Gruppo Datatrix: prosegue la pluriennale collaborazione per Italia e Malta; le attività saranno gestite da ByTek

5 aprile 2023 – it

Il Gruppo Datatrix si è aggiudicato la gara del Gruppo Nestlé in Italia per il proseguimento delle attività di search marketing e digital intelligence per i prossimi due anni su oltre 30 brand, tra cui Purina, Levissima, San Pellegrino, Nesquik, Meritene, Baci, Nescafé e Starbucks

I due pilastri della collaborazione, ormai decennale, iniziata nel 2013, sono le attività di ottimizzazione della presenza digitale del Gruppo Nestlé in Italia tramite una search strategy completa, con un focus particolare sull'utilizzo dell'AI per la definizione della strategia di contenuto, e le attività del mondo Analytics, soprattutto per il passaggio a GA4 e la gestione delle tematiche legate alla privacy, portate avanti in particolare da ByTek, martech company del Gruppo Datatrix, di concerto con il team centrale di Nestlé.

Nel portare avanti questo longevo progetto, ByTek mette al centro l'innovazione e le persone: da un lato, essenziale l'uso dello stack tecnologico proprietario basato su software e soluzioni di AI per il marketing, dall'altro cruciale l'attività di formazione dedicata ai team del cliente, per favorire l'aggiornamento e la riflessione sui temi più caldi come l'AI generativa e il marketing mix modeling.

"Per noi è motivo di orgoglio proseguire la gestione del progetto per il decimo anno con un cliente così importante: il governo di dati interni ed esterni, su mercati diversi e su numerosi brand e property differenti, è una sfida continua, che conferma la capacità di Datatrix di lavorare con multinazionali in contesti internazionali, decodificando la complessità dei processi grazie a tecnologie e metodologie al servizio delle imprese - commenta Mauro Arte, Co-founder & COO di Datatrix - non solo, nel corso del tempo si è creata anche una relazione professionale davvero positiva tra i

team, nell'ottica di crescere insieme e grazie alla volontà di Nestlé di adottare sempre soluzioni fortemente innovambreative”.