



DATRIX PARTECIPA AD **ARTIBAC**, IL PROGETTO FINANZIATO DA REGIONE LOMBARDIA PER CONTRASTARE L'ANTIBIOTICO-RESISTENZA CON L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

IL PROGETTO, DEL VALORE COMPLESSIVO DI CIRCA 7 MILIONI DI EURO E AGGIUDICATO A UN CONSORZIO MULTIDISCIPLINARE DI ECCELLENZE SCIENTIFICHE, CLINICHE E TECNOLOGICHE, SI PROPONE DI SVILUPPARE NUOVE STRATEGIE TERAPEUTICHE PER COMBATTERE L'ANTIBIOTICO-RESISTENZA, UNA DELLE PIÙ GRAVI EMERGENZE SANITARIE GLOBALI

Milano, lunedì 3 novembre 2025 — Datrix, società quotata su Euronext Growth Milan a capo del primo ecosistema internazionale di aziende software verticali di Intelligenza Artificiale, annuncia la propria partecipazione al progetto **ARTIBAC** (Artificial Intelligence and Biotechnology Against Multidrug-Resistant Bacteria), finanziato da Regione Lombardia nell'ambito del programma FESR 2021–2027 – “Collabora & Innova”.

Il progetto, del valore complessivo di circa 7 milioni di euro e aggiudicato a un consorzio multidisciplinare di eccellenze scientifiche, cliniche e tecnologiche, si propone di sviluppare nuove strategie terapeutiche per combattere l'antibiotico-resistenza, una delle più gravi emergenze sanitarie globali.

Secondo l'OMS, l'antibiotico-resistenza causa ogni anno oltre un milione di decessi nel mondo e rappresenta una minaccia crescente per la salute pubblica e la sostenibilità dei sistemi sanitari.

UN'ALLEANZA LOMBARDA TRA RICERCA E TECNOLOGIA

Il consorzio **ARTIBAC** riunisce alcune delle principali realtà del sistema scientifico e sanitario lombardo, tra cui: ASST Fatebenefratelli Sacco (capofila), Università degli Studi di Pavia, Fondazione Istituto Insubrico di Ricerca per la Vita, Fondazione IRCCS Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico, Fondazione Istituto Nazionale Genetica Molecolare – INGM.

Datrix partecipa come **partner tecnologico**, specializzato nello sviluppo di **modelli algoritmici avanzati e sistemi di Intelligenza Artificiale**, con l'obiettivo di potenziare le capacità di analisi predittiva e accelerare i processi di scoperta di nuove molecole antibatteriche.

AI E HEALTHTECH: UNA STRATEGIA CHE UNISCE EUROPA E TERRITORIO

La partecipazione a **ARTIBAC** si inserisce nella **strategia di lungo periodo di Datrix nell'ambito AI & HealthTech**, in continuità con due progetti europei di cui il gruppo è coordinatore:

- **BETTER**, che sviluppa una piattaforma di analisi distribuita dei dati sanitari consentendo di analizzare in modo sicuro e decentralizzato dati clinici e genomici senza spostarli dai centri che li detengono;
- **UNICA** che estende la **European Cancer Imaging Initiative** integrando dati di screening oncologico da tutta Europa per migliorare la diagnosi precoce e la personalizzazione delle cure grazie a modelli avanzati di AI e infrastrutture interoperabili.

Come in questi progetti, anche in **ARTIBAC** Datrix contribuisce non solo all'avanzamento della ricerca accademica, ma anche alla “**prodottizzazione del knowledge scientifico**”, traducendo la complessità di sistemi di machine learning in **applicazioni concrete per ottimizzare i processi di analisi, sviluppo e validazione** di nuovi trattamenti.

AI E BIOTECNOLOGIE PER UNA RICERCA PIÙ RAPIDA ED EFFICIENTE

Il contributo di Datrix si concentra sullo sviluppo di **modelli predittivi e generativi di AI** capaci di identificare pattern di resistenza batterica e supportare la progettazione di nuovi composti bioattivi. Attraverso la modellazione dei dati sperimentali e clinici, le tecnologie di Datrix consentiranno di **ridurre tempi e**

costi della sperimentazione, migliorando la capacità dei partner scientifici di validare in modo più rapido e sostenibile i candidati terapeutici più promettenti.

“ARTIBAC rappresenta un nuovo esempio di collaborazione tra mondo accademico e tecnologia applicata - commenta Michele Compare, CTO del Gruppo Datrix - Il nostro ruolo è tradurre la complessità dei dati biotecnologici in modelli intelligenti ed interoperabili, capaci di accelerare la ricerca e al tempo stesso garantire sicurezza, trasparenza e tracciabilità delle informazioni”.

AI DEL FARE

*“La partecipazione a ARTIBAC conferma la coerenza del percorso che Datrix sta portando avanti con progetti come **UNICA e BETTER**, dove l'Intelligenza Artificiale diventa un abilitatore di conoscenza e un motore di efficienza per i sistemi sanitari - aggiunge Fabrizio Milano d'Aragona, CEO del Gruppo Datrix - La nostra missione è costruire un ponte tra ricerca e mercato, portando l'AI dai laboratori alla pratica clinica in modo responsabile, scalabile e sostenibile. In linea con la nostra visione dell'**AI del fare**”.*

RIGUARDO DATRIX

Datrix è un Gruppo quotato su Euronext Growth Milan (codice ISIN IT00054683), a capo del primo ecosistema internazionale di aziende software verticali B2B, potenziate dell'Intelligenza Artificiale.

Il Gruppo è attivo con soluzioni AI-Based in 2 aree di business: **AI for Data Monetization** (per massimizzare le opportunità di crescita nei settori Martech, AdTech e FinTech trasformando i dati in valore tangibile) e **AI for Industrial & Business Processes** (per ottimizzare l'efficienza di processi industriali e aziendali in settori chiave come, ad esempio, energia, manifattura, finanza, logistica e trasporti).

Fanno oggi parte del Gruppo Datrix i brand: **Adapex, Aramix, ByTek, FinScience e Navla**

Datrix è inoltre **partner tecnologico di oltre 20 università e centri di ricerca** internazionali per importanti progetti di Ricerca & Sviluppo (finanziati dall'Unione Europea e dall'Italia) basati su algoritmi di Artificial Intelligence in ambito **LifeScience/Salute, Social Well Being, Cybersecurity**.

Datrix con Headquarter in Italia, opera in Europa, negli Stati Uniti e negli Emirati Arabi Uniti.

Maggiori info su [www. datrixgroup.com](http://www.datrixgroup.com)

Per maggiori informazioni:

Investor Relations: Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - ir@datrixgroup.com

Investor Relations Consultant: Francesca Cocco (Lerxi Consulting) - ir@datrixgroup.com

Euronext Growth Advisor: Alantra / Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 - stefano.bellavita@alantra.com

Marketing & Communication: Pierluigi Vacca (CMO Datrix) – pierluigi@datrixgroup.com

Ufficio Stampa: Dario Ferrante, mob. 3891328130 - dario@miserveunufficiostampa.com