



DATRIX: KT&PARTNERS AVVIA LA COPERTURA SUL TITOLO CON FAIR VALUE A € 2,75 P.A. E RATING “ADD”

Milano, 15 ottobre 2025 – **Datrix S.p.A.** (“**Datrix**” o la “**Società**”), società quotata su Euronext Growth Milan (ticker: DATA.MI - ISIN IT00054683) e **primo ecosistema internazionale di software company di Intelligenza Artificiale** comunica che, in data odierna, è stata pubblicata la ricerca di Initiation of Coverage sul titolo Datrix realizzata dagli analisti di KT&Partners, boutique finanziaria indipendente tra i principali operatori attivi nella ricerca azionaria in Italia ed Equity Research Provider della Società a partire da oggi. La copertura è affidata a Michele Filippig, Responsabile del team di Equity Research e a Kristi Koliçi, Senior Analyst.

La copertura di KT&Partners - rivolta a investitori istituzionali sia nazionali che internazionali – indica per Datrix un Fair Value di € 2,75 per azione (+72% di upside potenziale) e rating “ADD”. Il titolo ha chiuso l’ultima seduta di ieri con un valore di € 1,60.

I punti chiave della ricerca di KT&Partnes che emergono su Datrix riguardano:

(i) la tecnologia proprietaria di “AI infusion” che rappresenta un asset distintivo e scalabile, capace di potenziare le soluzioni delle controllate e accelerare l’adozione dell’intelligenza artificiale nei processi aziendali per la creazione di valore; (ii) la strategia di ecosistema del Gruppo, che integra società verticali indipendenti con autonomia commerciale sotto una piattaforma comune di R&D e competenze condivise, generando sinergie operative, rapidità di integrazione e valore industriale attraverso operazioni di M&A mirate; (iii) il focus su applicazioni verticali B2B ad alto contenuto tecnologico, caratterizzate da barriere competitive significative in mercati ad alta crescita e marginalità; (iv) la diversificazione dei ricavi tra MarTech, AdTech e AI for Business Process, che assicura stabilità, opportunità di cross-selling e un progressivo aumento del contributo di servizi a maggior valore aggiunto; (v) le partnership strategiche con primarie istituzioni e operatori tecnologici globali, che rafforzano la capacità di innovazione e di distribuzione; (vi) un contesto di mercato strutturalmente favorevole, che supporta la crescita dell’AI applicata e la diffusione di soluzioni AI verticali, offrendo a Datrix un significativo potenziale di espansione dei ricavi e dei margini, grazie a leverage operativo ed economie di scala.

La ricerca è consultabile sul sito della Società www.datrixgroup.com alla sezione “Informazioni sul titolo - Copertura del titolo” all’interno dell’area Investor Relations ed è disponibile sul sito di Borsa Italiana www.borsaitaliana.it.

RIGUARDO DATRIX

Datrix è un Gruppo quotato su Euronext Growth Milan (codice ISIN IT00054683), a capo del primo ecosistema internazionale di aziende software verticali B2B, potenziate dell’Intelligenza Artificiale.

Il Gruppo è attivo con soluzioni AI-Based in 2 aree di business: **AI for Data Monetization** (per massimizzare le opportunità di crescita nei settori Martech, AdTech e FinTech trasformando i dati in valore tangibile) e **AI for Industrial & Business Processes** (per ottimizzare l’efficienza di processi industriali e aziendali in settori chiave come, ad esempio, energia, manifattura, finanza, logistica e trasporti).

Fanno oggi parte del Gruppo Datrix i brand: **Adapex, Aramix, ByTek, FinScience e Navla**.

Datrix è inoltre **partner tecnologico di oltre 20 università e centri di ricerca** internazionali per importanti progetti di Ricerca & Sviluppo (finanziati dall’Unione Europea e dall’Italia) basati su algoritmi di Artificial Intelligence in ambito **LifeScience/Salute, Social Well Being, Cybersecurity**.

Datrix con Headquarter in Italia, opera in Europa, negli Stati Uniti e negli Emirati Arabi Uniti.

Maggiori info su www.datrixgroup.com

Per maggiori informazioni:

Investor Relations: Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - ir@datrixgroup.com

Investor Relations Consultant: Francesca Cocco (Lerxi Consulting) - ir@datrixgroup.com

Euronext Growth Advisor: Alantra / Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 - stefano.bellavita@alantra.com

Marketing & Communication: Pierluigi Vacca (CMO Datrix) – pierluigi@datrixgroup.com

Ufficio Stampa: Dario Ferrante, mob. 3891328130 - dario@miserveunufficiostampa.com