

**CONVERSIONE DEGLI SFP DATRIX 2019:
SOTTOSCRITTE N. 18.577 AZIONI ORDINARIE PER COMPLESSIVI EURO 2.786,55**

Milano, 21 luglio 2023 – Datatrix S.p.A. (la “**Società**” o “**Datatrix**”) società quotata su Euronext Growth Milan rende noto che è stato chiuso il periodo di conversione degli strumenti finanziari partecipativi denominati “SFP Datatrix 2019” (gli “**SFP Datatrix 2019**”) in scadenza al 31 dicembre 2022. Alla data odierna sono stati convertiti complessivamente n. 18.577 SFP Datatrix 2019 e per l’effetto sono state emesse n. 18.577 azioni ordinarie per un controvalore complessivo pari a Euro 2.786,55.

Come già reso noto al mercato, la Società aveva deliberato in data 2 agosto 2019 un piano di incentivazione a favore di amministratori, dipendenti e consulenti della Società mediante l’emissione di strumenti finanziari partecipativi convertibili in azioni ordinarie. Si precisa che gli SFP Datatrix 2019 attribuiscono il diritto di convertire tali strumenti in azioni ordinarie della Società ad un prezzo di sottoscrizione di ciascuna azione ordinaria pari a Euro 0,15, nel rapporto di 1 SFP Datatrix 2019: 1 azione ordinaria.

Alla data del presente comunicato sono ancora in circolazione n. 28.787 SFP Datatrix 2019, che potranno essere convertiti al maturarsi del relativo diritto, nei periodi di esercizio individuati nel regolamento (disponibile sul sito internet della Società nella sezione Investor Relations).

Per maggiori informazioni si rinvia al Documento di Ammissione disponibile sul sito della Società www.datatrixgroup.com.

La Società provvederà a pubblicare il comunicato di variazione del capitale sociale a seguito del deposito di avvenuta esecuzione dell’aumento di capitale presso il Registro delle Imprese nei termini di legge.

**

Datatrix

Datatrix è un gruppo di tech company che sviluppano soluzioni di Intelligenza Artificiale sostenibile (Augmented Analytics e Modelli di Machine Learning) per la crescita data-driven delle aziende. Le soluzioni di Datatrix aggiungono valore misurabile perché raccolgono dati da fonti interne ed esterne, li integrano, cercano correlazioni, scoprono insights e informazioni operative preziose e suggeriscono azioni.

Il Gruppo è attivo su quattro aree di business:

- 1. Al per Marketing & Sales: sviluppa soluzioni di intelligenza artificiale per aumentare le performance Marketing e Vendite delle aziende;*
- 2. Al per Data Monetization: applica l’intelligenza artificiale ai dati raccolti dalle aziende in compliance con le normative sulla privacy, trasformandoli in valore economico per le stesse;*
- 3. Machine Learning Model Serving: sviluppa modelli di analisi trasparenti e scalabili basati su un framework algoritmico di machine learning per supportare le organizzazioni ad aprire nuove frontiere di business;*
- 4. Al per FinTech: sviluppa soluzioni che utilizzano dati alternativi non convenzionali per migliorare le performance di investitori istituzionali e privati nella selezione dei titoli azionari, nell’individuazione di innovativi temi di investimento e nello scoring ESG.*

Dal 2019 Datatrix ha accelerato il suo percorso di crescita anche attraverso acquisizioni in Italia e all’estero. Fanno oggi parte del Gruppo Datatrix SpA: 3rdPlace Srl, FinScience Srl, ByTek Srl, Paperlit Srl, Datatrix US Inc. e Adapex Inc.. Tramite le sue controllate, Datatrix è partner tecnologico di consorzi internazionali per importanti progetti di Ricerca & Sviluppo in ambito finanziario, biomedicale e di cyber security, finanziati dall’Unione Europea e dall’Italia e basati su algoritmi



di Artificial Intelligence.

Datrix opera tramite quattro sedi in Italia (Milano, Roma, Cagliari e Viterbo) e una negli Stati Uniti. Approfondimenti su datrixgroup.com

Per maggiori informazioni:

Investor Relations: Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - ir@datrixgroup.com

Investor Relations Consultant: Francesca Cocco (Lerxi Consulting) - ir@datrixgroup.com

Ufficio Stampa: Spriano Communication & Partners

Matteo Russo, mob. +39 3479834881 - mrusso@sprianocommunication.com

Jacopo Ghirardi, mob. + 39 3337139257 - ufficiostampa@sprianocommunication.com

Euronext Growth Advisor: Alantra

Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 - stefano.bellavita@alantra.com