

DATRIX: MARTINA COSTA, NUOVA CMO DEL GRUPPO

Nell'anno chiave dell'AI Datatrix punta sulla comunicazione per consolidare la crescita in Italia e all'estero

Milano, 24 gennaio 2024 – **Datrix**, società quotata sull'Euronext Growth Milan specializzata nello sviluppo di soluzioni e servizi di Augmented Analytics basati su Intelligenza Artificiale e Modelli di Machine Learning, comunica la nomina di **Martina Costa** come nuova **CMO del Gruppo**, a diretto riporto di **Fabrizio Milano D'Aragona**, **CEO e Co-Founder Datatrix**, che ha così commentato: *“Il 2024 sarà un anno decisivo per lo sviluppo dell'AI e assisteremo sempre di più all'impatto di questo nuovo paradigma in ogni mercato e settore industriale. Datatrix, che da anni investe in applicazioni e realizza progetti significativi in questo ambito sia in Italia che all'estero, non può che essere protagonista di questo cambiamento. All'aumentare dell'interesse e del rumore intorno all'AI corrisponde però una crescente necessità di informazioni qualificate per evitare anche che si crei confusione nelle imprese e un gap crescente tra realtà che affrontano le sfide dell'AI a velocità diverse. Per questo motivo in Datatrix crediamo in una comunicazione che possa contribuire a creare una “AI Simbiotica” che avvicini realmente il mondo delle tecnologie di AI alle attività di business delle aziende, generando un impatto economico e sociale sostenibile. Per farci sempre più portavoce di una comunicazione autorevole e qualificata dell'AI, la nomina di Martina Costa come nuova CMO è il primo, fondamentale passo in un percorso che ci siamo prefissati: investire in una strategia di Marketing e Comunicazione dal respiro più ampio, che dia reale contezza della nostra visione”.*

Martina Costa arriva in Datatrix con un ricco background nell'ambito del Marketing e della Comunicazione: un percorso di studi umanistico in Italia e a New York; MBA al Politecnico di Milano; oltre un decennio di esperienza aziendale maturata nella definizione di strategie di posizionamento e rebranding in settori diversi (dall'Entertainment al CPG, dal Luxury Retail al Media) con ruoli significativi in realtà internazionali tra cui Sky, Mattel e WPP.

Grazie alla sua storia formativa e professionale così trasversale e diversificata, Martina Costa offrirà un **contributo distintivo** al team di Datatrix. Il suo ruolo sarà infatti essenziale, non solo per la **ridefinizione strategica del brand del Gruppo Datatrix**, ma anche per orchestrare e far evolvere le **nuove strategie di comunicazione e posizionamento delle singole tech company**, in linea con il programma di **espansione e consolidamento nei mercati internazionali**, soprattutto in USA e MENA.

Martina Costa ha così commentato: *“È un momento di slancio irripetibile per il mercato dell'AI: a livello globale si stima che l'AI produrrà entro il 2033 un aumento del PIL pari al 7% e che il 40% delle attività produttive ne verrà impattato in qualche modo. Il mondo si avvicina al principale punto di svolta tecnologico della propria storia e le decisioni dei leader di qualunque azienda saranno centrali per disegnare il futuro della società. Sono quindi entusiasta di poter essere, grazie al mio nuovo ruolo in Datatrix, al centro di questa rivoluzione culturale epocale e di poter imparare sul campo, lavorando a fianco di professionisti del calibro del Professor Enrico Zio, Direttore Scientifico di Datatrix. Sono convinta che il rebranding del Gruppo, così come le nuove strategie di posizionamento e di marketing che vedranno la luce nei prossimi mesi, potranno sostenere l'ecosistema Datatrix nel percorso di crescita internazionale. Le competenze verticali delle companies del Gruppo si concilieranno con una prospettiva più sfaccettata, in linea con lo spirito di un nuovo Umanesimo Digitale”.*

INFORMAZIONI SU DATRIX

Datrix è un Gruppo internazionale quotato su Euronext Growth Milan che sviluppa soluzioni e applicazioni di Intelligenza Artificiale per accelerare la crescita data-driven delle aziende attraverso tech companies altamente specializzate in mercati verticali.

*Il Gruppo è attivo con soluzioni AI-Based in **2 aree di business: AI for Data Monetization** (per massimizzare le opportunità di crescita nei settori Martech, AdTech e FinTech trasformando i dati in valore tangibile) e **AI for Industrial/Business Processes** (per ottimizzare l'efficienza di processi industriali e di business tra cui ad esempio centrali energetiche, infrastrutture di trasporto, processi di produzione e logistica).*

*Dal 2019 Datrix ha accelerato il suo percorso di crescita anche attraverso acquisizioni in Italia e all'estero. Fanno oggi parte del Gruppo Datrix i **brand**: Aramix, FinScience, ByTek, e Adapex. Datrix è inoltre partner tecnologico di consorzi internazionali per importanti progetti di Ricerca & Sviluppo (finanziati dall'Unione Europea e dall'Italia) basati su algoritmi di Artificial Intelligence in ambito finanziario, biomedicale e di cyber security.*

Datrix opera in Italia (Milano, Roma, Cagliari, Viterbo), negli Stati Uniti e a Dubai.

Approfondimenti su datrixgroup.com.

Per maggiori informazioni:

Investor Relations: Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 - ir@datrixgroup.com

Investor Relations Consultant: Francesca Cocco (Lerxi Consulting) - ir@datrixgroup.com

Ufficio Stampa: Spriano Communication & Partners

Matteo Russo, mob. +39 3479834881 - mrusso@sprianocommunication.com

Jacopo Ghirardi, mob. + 39 3337139257 - ufficiostampa@sprianocommunication.com

Euronext Growth Advisor: Alantra

Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 - stefano.bellavita@alantra.com