



Il CdA di Datrix approva i risultati preliminari al 30 giugno 2026: rafforzamento delle partnership di distribuzione e nuovi contratti pluriennali

Milano, 29 luglio 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di Datrix S.p.A. (“Datrix” o la “Società”), società quotata su Euronext Growth Milan (codice ISIN IT0005468357) ed ecosistema internazionale di aziende software verticali di Intelligenza Artificiale, si è riunito in data odierna per esaminare i dati economico-finanziari consolidati preliminari relativi al semestre conclusosi il 30 giugno 2026, redatti secondo i principi contabili italiani e non sottoposti a revisione contabile.

“L'andamento dei risultati di questo primo semestre riflette l'evoluzione che sta caratterizzando il mercato, nel contesto dell'adozione dell'Intelligenza Artificiale a livello enterprise.” dichiara **Fabrizio Milano d'Aragona, CEO e co-founder del Gruppo** *“Le aziende hanno compreso la portata trasformativa delle nuove tecnologie dopo una stagione di sperimentazione che ha confermato la complessità della loro implementazione su sistemi, piattaforme e organizzazioni, ponendo maggiore attenzione a processi di adozione controllata della tecnologia, con particolare riferimento al rapporto tra costi sostenuti e benefici ottenuti”.*

Analisi dei Ricavi consolidati preliminari al 30 giugno 2026

I **Ricavi netti¹ consolidati preliminari** sono pari € 5,0 mln rispetto agli € 5,9 mln del primo semestre 2025.

In termini di andamento e ripartizione dei ricavi netti del Gruppo Datrix al 30 giugno 2026:

- la linea **AI for Data Monetization**, che rappresenta l'83% del totale, ha registrato ricavi pari a € 3,9 mln, rispetto a € 4,6 mln del primo semestre 2025. Il segmento MarTech ha realizzato ricavi per € 2,9 mln, in progresso del +8% rispetto al 1H2025 (€ 2,7 mln). Il segmento AdTech si attesta a € 0,9 mln (€ 1,9 mln nel 1H2025). Il risultato è spiegato dalla dismissione selettiva delle attività legacy a basso margine nel segmento AdTech avviata nel 2025 e dal riposizionamento verso un modello AI-powered di curation e arricchimento dati che ha comportato un'attività di completa riorganizzazione della struttura manageriale, abilitante rispetto allo sviluppo di un nuovo piano di crescita indirizzata verso editori premium.
- la linea **AI for Industrial & Business Processes**, che rappresenta il 17% del totale, ha registrato ricavi pari a € 0,8 mln, -23% rispetto a € 1,1 mln realizzati nel primo semestre 2025. In questo ambito, il Gruppo ha concentrato la propria attività commerciale all'ampliamento della base clienti e alla conclusione di accordi pluriennali, che garantiranno una crescita del fatturato a partire dal secondo semestre 2026.

Gli Altri Ricavi consolidati, che includono la quota di competenza dei contributi ricevuti nell'ambito dei progetti di R&D finanziati e i crediti d'imposta R&S (L. 160/2019 mod. L. 178/2020), ammontano a € 0,3 mln, in crescita rispetto al 1H2025 (€ 0,2 mln).

¹ I “Ricavi Netti” si riferiscono ai “Ricavi Netti AdTech”, e cioè ai Ricavi lordi AdTech al netto dei costi del venduto (COGS) di Adapex, a cui si sommano i ricavi di ByteK, di Aramix e gli Altri Ricavi. Il riferimento ai Ricavi Netti consente di effettuare un confronto “like for like” dei dati riferiti a 1H 2026 rispetto a quelli dello stesso periodo dell'anno precedente, in quanto per il 2025 non tiene conto dei ricavi generati dal business discontinuato dalla società americana, Adapex Inc. nel secondo semestre 2025.

Ricavi per linea di business <i>in € mln</i>	1H 2026	1H 2025	
		Net	Reported
AI for Industrial&Business Processes	0,8	1,1	1,1
AI for Data Monetization	3,9	4,6	7,1
- MarTech	2,9	2,7	2,7
- AdTech	0,9	1,9	4,4
Totale linee di business	4,7	5,7	8,2
Altri ricavi	0,3	0,2	0,2
Totale ricavi consolidati	5,0	5,9	8,4

Fatti di rilievo

Nel primo semestre 2026, Datrrix ha indirizzato i propri sforzi nel rafforzamento delle partnership con impatto sulla distribuzione delle proprie soluzioni AI e sulla conclusione di nuovi contratti pluriennali con la clientela.

In particolare:

- **Partnership di distribuzione**, Datrrix e **Fair Play Consulting**, società indipendente di consulenza strategica e business engineering, hanno siglato una partnership strategica per guidare le imprese italiane nell'adozione dell'Intelligenza Artificiale e nella trasformazione dei propri modelli operativi; Bytek è entrata nel programma **Cloud Ready – BigQuery** dopo aver soddisfatto i requisiti previsti per la categoria BI, ML e Advanced Analytics. Il programma riunisce organizzazioni di tutto il mondo che hanno dimostrato elevati standard di integrazione, affidabilità e interoperabilità con le tecnologie Google BigQuery. Questo traguardo, che segue l'ingresso di Bytek nel **Google Cloud Marketplace**, rappresenta il riconoscimento che le soluzioni Bytek possono integrarsi in modo nativo e ottimale con la piattaforma autonoma data-to-AI BigQuery, nel rispetto dei rigorosi standard tecnici e delle best practice definite da Google Cloud.
- **Contratti pluriennali della linea AI for Industrial&Business Processes**, nel 2026 Aramix ha concluso nuovi accordi con: **KLN Project**, provider di soluzioni integrate a supporto della realizzazione di progetti Oil & Gas su larga scala; **Pitagora**, intermediario finanziario specializzato nella cessione del quinto dello stipendio e della pensione; e **Femo Gas**, realtà di riferimento nella progettazione e gestione di impianti per la produzione di biometano.
- Datrrix è stata selezionata tra le cento società quotate sulla Borsa Italiana che compongono l'**Indice Intermonte Valore Italia**, dedicato alle PMI con capitalizzazione inferiore al miliardo di euro e non appartenenti al FTSE MIB. L'Indice fa parte di **PMI2Change**, l'innovativo progetto di Banca Generali, che si propone di affiancare il percorso di crescita e competitività degli imprenditori italiani, sostenendo lo sviluppo delle PMI quotate nazionali. Partendo dall'Indice, Banca Generali, insieme a Investlinx e Intermonte, ha presentato un nuovo ETF a gestione attiva e PIR *compliant* che investirà prevalentemente nell'universo definito dall'Indice stesso.
- **Attività di ricerca**, Aramix coordinerà il progetto **RENDITA** (REsilient Network through Digital Twin Applications), finanziato dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica (MASE). L'obiettivo di RENDITA è sviluppare una piattaforma software all'avanguardia per l'Operation and Maintenance predittiva di sistemi energetici complessi, al fine di migliorarne l'efficienza e la resilienza. RENDITA contribuirà a potenziare **EnerMind**, la piattaforma sviluppata da Aramix per l'efficienza energetica di grandi edifici e impianti industriali.

Riguardo Datrrix

Datrrix è un Gruppo italiano quotato su Euronext Growth Milan (codice ISIN IT0005468357) ed un ecosistema internazionale di aziende software verticali B2B, potenziate dell'Intelligenza Artificiale.

Il Gruppo è attivo con soluzioni AI-Based in 2 aree di business: AI for Data Monetization (per massimizzare le opportunità di crescita nei settori Martech ed AdTech trasformando i dati in valore tangibile) e AI for Industrial & Business Processes (per ottimizzare l'efficienza di processi industriali e aziendali in settori chiave come, ad esempio, energia, manifattura, finanza, logistica e trasporti).

Fanno oggi parte del Gruppo Datrix i brand: Adapex, Aramix, ByTek e Navla.

Datrix è inoltre partner tecnologico di oltre 20 università e centri di ricerca internazionali per importanti progetti di Ricerca & Sviluppo (finanziati dall'Unione Europea e dall'Italia) basati su algoritmi di Artificial Intelligence in ambito LifeScience/Salute, Social Well Being, Cybersecurity.

Datrix con Headquarter in Italia, opera in Europa, negli Stati Uniti e negli Emirati Arabi Uniti.

Sito: <http://www.datrixgroup.com>

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società www.datrixgroup.com nella sezione "Investors/Comunicati Stampa", nonché presso il circuito SDIR "eMarket Storage" all'indirizzo <http://www.emarketstorage.it>

Per maggiori informazioni

Datrix S.p.A.:

Investor Relations: Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 – ir@datrixgroup.com

Investor Relations Consultant: Chiara Cardelli (KT&Partners) – ir@datrixgroup.com

Euronext Growth Advisor: Alantra / Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 – stefano.bellavita@alantra.com

Marketing & Communication: Pierluigi Vacca (CMO Datrix) – pierluigi@datrixgroup.com

Ufficio Stampa: Dario Ferrante, mob. 3891328130 – dario@miserveunufficiostampa.com