DATRIX POTENZIA LA DISTRIBUZIONE VERSO LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE COINVOLGENDO NUOVI PARTNER COMMERCIALI SUL TERRITORIO NAZIONALE

CUORE DELL'OFFERTA È LA NUOVA PIATTAFORMA "AI OPERATING SYSTEM" PER RENDERE L'ADOZIONE DELL'AI ACCESSIBILE, SICURA E GOVERNATA

L'iniziativa valorizza le tecnologie e le competenze sviluppate dal Gruppo attraverso circa 6 milioni di euro di investimenti complessivi in ricerca e sviluppo negli ultimi due anni, inaugurando l'era della *Symbiotic Intelligence*

Milano 18/11/2026. Mentre il dibattito globale sull'intelligenza artificiale è dominato dagli scenari apocalittici evocati dalle Big Tech, una parte fondamentale del tessuto imprenditoriale rimane indietro. È il mondo delle piccole e medie imprese, che rappresentano una componente essenziale dell'economia nazionale ma che, lontano dalle grandi narrazioni sul futuro dell'AI, devono ancora affrontare una sfida molto più immediata: comprendere come utilizzare concretamente l'intelligenza artificiale, integrarla nei propri processi e trasformarla in uno strumento di crescita. Secondo i dati **dell'Osservatorio Artificial Intelligence del Politecnico di Milano**, nel 2025 mentre il 71% delle grandi aziende italiane aveva già avviato progetti di intelligenza artificiale, **soltanto l'8% delle PMI aveva intrapreso iniziative analoghe**. Un divario che non riguarda soltanto l'accesso alla tecnologia, ma anche la capacità di governarla: **persino tra le grandi aziende, solo una su cinque utilizzava diffusamente l'AI e appena il 9% disponeva di una governance strutturata**. Competenze, integrazione dei sistemi e protezione delle informazioni continuano a rappresentare ostacoli concreti a una diffusione realmente capillare.
È proprio in questa distanza tra le grandi prospettive dell'intelligenza artificiale e le esigenze quotidiane delle piccole e medie imprese che si inserisce la visione di **Datrix S.p.A.:** il gruppo, quotato su Euronext Growth Milan (codice ISIN IT0005468357), ha creato apposta per loro un nuovo sistema operativo, **AI Operating System**, un ambiente comune per far funzionare e coordinare applicazioni e modelli differenti su un'unica piattaforma. Un po' come Windows ha reso più semplice e accessibile l'utilizzo dei computer, il sistema operativo di Datrix punta a fare lo stesso con l'AI nelle Pmi, mettendo a disposizione un'infrastruttura comune attraverso cui gestire tecnologie e applicazioni diverse, e senza dover accedere ogni volta a soluzioni separate.

«*Alla base di questo nuovo modello tecnologico c'è un cambio di paradigma che Datrix ha intercettato: non sono le imprese a doversi adattare all'intelligenza artificiale, ma è l'intelligenza artificiale a doversi modellare sulle loro necessità, sui loro processi e sulle loro competenze. È il principio della Symbiotic Intelligence, una nuova concezione dell'AI che supera la logica della tecnologia fine a sé stessa per diventare uno strumento capace di integrarsi con le persone e con le organizzazioni, valorizzandone il ruolo e le capacità decisionali. Sicurezza, conformità, governabilità e affidabilità sono i 4 principi sui quali Datrix costruisce questo nuovo paradigma.*» afferma **Fabrizio Milano d'Aragona, CEO di Datrix**.

La Symbiotic Intelligence rappresenta quindi l'evoluzione naturale del posizionamento Datrix: la valorizzazione dell'esperienza maturata dal Gruppo nella ricerca, nello sviluppo e nell'applicazione dell'AI ai processi aziendali. «*Il racconto dell'AI oscilla spesso tra entusiasmo incondizionato e paura delle conseguenze. Alle imprese serve poterla utilizzare davvero, comprenderne il funzionamento e mantenere il controllo»,* **aggiunge d'Aragona.** *«La nostra idea di simbiosi nasce da qui: un'intelligenza che amplifica le capacità delle persone, si integra con la conoscenza delle organizzazioni e agisce nei loro processi, contribuendo alla crescita. Negli ultimi due anni abbiamo investito circa 6 milioni di euro in ricerca e sviluppo, facendo confluire le tecnologie e le competenze sviluppate in un sistema a supporto delle aziende. A rendere riconoscibile questo impegno è il Symbiotic Intelligence System, il nostro marchio di garanzia che esprime i criteri con cui sviluppiamo le soluzioni del Gruppo per renderle pronte all'adozione reale nelle aziende e costruire la fiducia di chi le utilizza ogni giorno".*

Una visione che oggi si traduce in una strategia industriale sostenuta che punta a un mercato che nel 2025 valeva oltre **€ 320 milioni** solo in Italia (dati dell'Osservatorio Artificial Intelligence del Politecnico di Milano sugli investimenti in AI delle PMI italiane).

L'AI OPERATING SYSTEM: PER L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE UNA SVOLTA PARAGONABILE ALLA NASCITA DEI PRIMI SISTEMI OPERATIVI

Se la Symbiotic Intelligence rappresenta la visione, l'**AI Operating System** ne costituisce una delle principali realizzazioni tecnologiche. Portata sul mercato da **Aramix**, società deep-tech del Gruppo, la piattaforma valorizza il percorso di ricerca, sperimentazione e applicazione sviluppato da Datrix negli anni, anche attraverso collaborazioni con **grandi aziende**. Competenze e tecnologie maturate in contesti complessi, con requisiti stringenti di sicurezza, affidabilità e controllo, diventano così la base di un'offerta scalabile, pensata per rispondere anche alle esigenze e alle risorse delle piccole e medie imprese.

«*Con AI Operating System le imprese possono superare la frammentazione degli strumenti, governandone utilizzo, costi e modalità di gestione, e sviluppare nel tempo il proprio ecosistema di intelligenza artificiale* - spiega **Mauro Arte, co-founder di Datrix e CEO di Aramix** - *Per le PMI, questo significa poter partire da un'esigenza prioritaria e ampliare l'utilizzo dell'AI nel tempo, attraverso soluzioni e percorsi commisurati alle proprie esigenze. L'AI Operating System è una piattaforma che punta a ridurre le difficoltà di integrazione tecnologica, l'accesso alle competenze e la gestione del cambiamento tipiche di realtà di più piccole dimensioni.»*

L'**AI Operating System** può operare su **cloud dedicati o infrastrutture del cliente e** riunisce in un'unica piattaforma cinque moduli essenziali per utilizzare l'intelligenza artificiale in azienda: **proteggere i dati e stabilire chi può accedervi**, definendo regole di utilizzo, conformità alle principali norme e tracciando le attività; **gestire diversi modelli e agenti di AI**, controllandone consumi e costi e mantenendo la libertà di cambiare fornitore; **collegare l'AI ai sistemi aziendali**, come gestionali, CRM e archivi, rendendo disponibili i dati necessari; **rendere consultabili documenti e conoscenze interne**, così da ottenere risposte basate sulle informazioni dell'azienda; **coordinare attività e processi**, facendo lavorare insieme applicazioni e agenti AI, cioè strumenti capaci di svolgere compiti specifici. L'azienda dispone così di una base comune su cui sviluppare e far funzionare le proprie applicazioni AI, con regole, collegamenti e controlli condivisi.

SYMBIOTIC CONSTELLATION: LA TRASFORMAZIONE COINVOLGE L'INTERO ECOSISTEMA DELLE IMPRESE

Se l'intelligenza artificiale è destinata a entrare profondamente nei processi e nell'organizzazione delle aziende, la sua adozione non può essere affrontata come un cambiamento isolato. Deve coinvolgere anche il sistema di competenze e relazioni professionali che quotidianamente contribuisce al funzionamento e alla crescita delle imprese. Per accompagnare questo percorso, Datrix ha lanciato **Symbiotic Constellation**, un programma di partnership rivolto a società di consulenza fortemente radicate nei territori e vicine all'imprenditoria locale. Il programma unisce le tecnologie e le competenze AI del Gruppo alla conoscenza diretta che i partner hanno delle imprese, dei loro processi e delle loro priorità. L'obiettivo è affiancare le PMI dalla scelta degli investimenti all'implementazione, rendendo l'innovazione concretamente applicabile nella loro operatività.

Un esempio concreto è il percorso di adozione dell'AI avviato da **ArredissimA con Fair Play Consulting e Datrix**. L'obiettivo è ottimizzare i processi, migliorare il servizio al cliente e agevolare il lavoro dei dipendenti, introducendo l'AI a supporto delle campagne marketing, delle previsioni di vendita e dell'organizzazione interna. Il progetto combina la consulenza aziendale di Fair Play Consulting con le competenze tecnologiche di Datrix.

Riguardo Datrix S.p.A.

Datrix è un Gruppo italiano quotato su Euronext Growth Milan (codice ISIN IT0005468357) alla guida del primo ecosistema di **Symbiotic Intelligence** che rende **l'AI realmente attivabile** nel mondo delle imprese attraverso prodotti e soluzioni che sono nativamente **sicure, governabili, affidabili e conformi alle normative**. Datrix è inclusa nell'**Indice Intermonte Valore Italia**, dedicato alla valorizzazione di cento PMI italiane quotate.

Il Gruppo opera in due aree di business: **AI for Industrial & Business Processes**, per migliorare l'efficienza dei processi industriali e aziendali in settori quali energia, manifattura, finanza, logistica e trasporti; e **AI for Data Monetization**, per trasformare i dati in opportunità di crescita e valore misurabile. Fanno parte del Gruppo i brand **Adapex, Aramix, ByTek e Navla**. L'innovazione è alimentata dalla collaborazione con oltre 20 università e centri di ricerca internazionali e dalla partecipazione a progetti di Ricerca e Sviluppo finanziati sia dall'Unione Europea che dall'Italia, in ambito LifeScience/Salute, Social Well Being, Cybersecurity. Un impegno che si traduce in tecnologie e applicazioni per le imprese, affiancato da attività di formazione per diffondere competenze e cultura dell'AI. Con sede principale in Italia, Datrix opera in Europa e negli Stati Uniti.

Sito: www.datrixgroup.com

Per maggiori informazioni:
Marketing & Communication: Pierluigi Vacca (CMO Datrix) – pierluigi@datrixgroup.com
Ufficio Stampa: Dario Ferrante, mob. 3891328130 - dario@miserveunufficiostampa.com/
Roberta Restretti, mob. 334 9810770- roberta@miserveunufficiostampa.com
Investor Relations: Giuseppe Venezia, tel. +39 0276281064 – ir@datrixgroup.com
Investor Relations Consultant: Chiara Cardelli (KT&Partners) – ir@datrixgroup.com
Euronext Growth Advisor: Alantra / Stefano Bellavita, tel. +39 0263671601 – stefano.bellavita@alantra.com